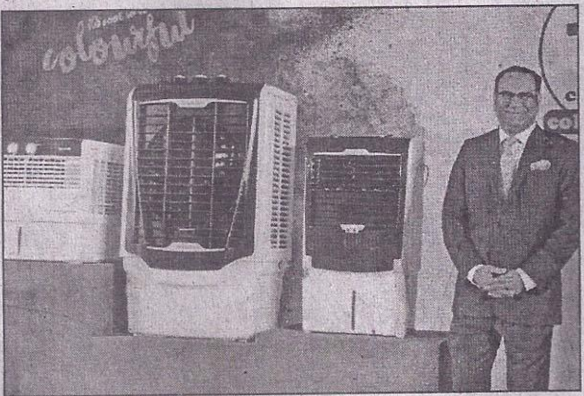
PRESS MONITOR

Publication : Data Sandesh
Edition : Agra
Date : February 22, 2017

हिंडवेयर स्नोक्रेस्ट एयर कूलर्स की एक रंगीन श्रृंखला लॉन्च

हिंडवेयर स्नोक्रेस्ट का उद्देश्य वर्ष 2020 तक बाजार में शीर्ष 3 कंपनियों में शुमार होना

नई दिल्ली। एचएसआइएल लिमिटेड, भारत में सैनिटरीवेयर बाजार में अग्रणी ब्रांड हिंडवेयर की प्रवर्तक, ने आज एयर कूलर्स की अपनी नई श्रृंखला लॉन्च करने की घोषणा की है। नये एयरकूलर्स को ब्रांड हिंडवेयर स्नोक्रेस्ट के अंतर्गत परिवर्तनयोग्य कलरफुल फ्रंट पैनल्स के साथ पेश किया गया है। एयरकूलर्स की नई श्रृंखला एचएसआइएल के विविध एवं समग्र उपभोक्ता उत्पाद डिविजन को सुदृढ़ करेगी। एयरकूलर्स का बढ़ता बाजार फिलहाल 3,650 करोड़ रुपए का है और बाजार में इसका दखल महज 10 प्रतिशत है। हालांकि, वित्त वर्ष 2014-2017 तक इसमें 16 प्रतिशत का सीएजीआर दर्ज किया गया है। संगठित बाजार द्वारा बाजार में महज एक तिहाई योगदान दिया जा रहा है। एयर कूलर्स की यह रेंज एचएसआइएल को अपनी उपस्थिति बढ़ाने में मदद करेगी।



एयर कूलर्स की नई रेंज- डेजर्ट, पर्सनल और विंडो श्रेणियों में 18 लिटर से 100 लिटर के बीच 14 मॉडलों में उपलब्ध है। चुनिंदा मॉडल्स में चेंजेबल कलर पैनल्स तीन रंगों- प्रीमियम पर्पल, ब्रिक रेड और आइसी ग्रे में उपलब्ध हैं। 3800 उ3धेतण तक की हाइ एयर डिलीवरी रेट के साथ इस सिरीज को इस तरह बनाया गया है, जिससे कि यह बिजली की खपत कम करती है और बेमिसाल कूलिंग कंम्फर्ट प्रदान करती है। इन ट्रेंडी कूलर्स रेंज की कीमत 8,990 रुपए से 17,990 रुपए तक है। इस लॉन्च पर श्री संदीप सोमानी, वीसीएमडी, एचएसआइएल लि. ने कहा, ह्यह्यउत्कृष्ट डिजाइन, नवाचार और बेमिसाल गुणवत्ता एचएसआइएल व्यावसायिक सिद्धांत के मूल में निहित हैं। उपभोक्ता व्यावसाय को कई गुणा बढ़ाने के उद्देश्य के साथ, हम हमारे ग्राहकों को सर्वश्रेष्ठ उत्पादों की पेशकश करना जारी रखेंगे। उपभोक्ता उत्पाद प्रभाग के अंतर्गत उत्पादों ने हमें बेहतर वॉल्यूम प्रदान किया है और इससे हमें नये लक्षित ग्राहकों तक पहुंचने में मदद मिली है। हमें यह देखकर खुशी है कि हमारी रणनीति सही दिशा में है और इसके परिणाम प्राप्त हो रहे हैं।

उन्होंने आगे बताया, ह्यह्यब्रांड में ग्राहकों की रुचि बरकरार रखने के लिए नये उत्पादों एवं नये वैरिएंट्स का समावेश कर हम मूल्य को अभिप्रेरित करने के लिए निरंतर प्रयासरत हैं। हमने इस साल जल एवं वायु शोधन श्रेणियों एवं रसोई उपकरण श्रेणी में और वैरिएंट्स लाने की योजना बनाई है। इसके साथ ही हम वाटर हीटर्स श्रेणी में अपनी उपस्थिति को समेकित कर रहे हैं। हालिया बजट घोषणाओं से सकारात्मक संकेत मिलने और ग्राहकों की रुचि में वृद्धि से, इस वर्ष हमारा परिदृश्य काफी सकारात्मक है।