PRESS MONITOR

Publication : Navbharat
Edition : Pune
Date : February 23, 2017

एयर कूलर्स की नई श्रृंखला लांच

संवाददाता

पुणे. भारत में सैनिटरीवेयर बाजार में अग्रणी ब्रांड हिंदवेयर की प्रवर्तक, एचएसआइएल लिमिटेड ने एयर कूलर्स की अपनी नई श्रृंखला लॉन्च करने की घोषणा की. नये एयरकूलर्स को ब्रांड हिंदवेयर स्नोक्रेस्ट के अंतर्गत परिवर्तन योग्य कलरफुल फ्रंट पैनल्स के साथ पेश किया गया है. एयरकूलर्स की नई श्रृंखला एचएसआइएल के विविध एवं समग्र उपभोक्ता उत्पाद डिविजन को सुदृढ़ करेगी. एयरकूलर्स का बढ़ता बाजार फिलहाल 3,650 करोड़ रूपये का है और बाजार में इसका दखल महज 10 प्रतिशत है.

एचएसआईएल ने उपभोक्ता उत्पाद प्रभाग को सुदृढ़ किया

हालांकि, वित्त वर्ष 2014-2017 तक इसमें 16 प्रतिशत का सीएजीआर दर्ज किया गया है. संगठित बाजार द्वारा बाजार में महज एक तिहाई योगदान दिया जा रहा है. एयर कूलर्स की यह रेंज एचएसआइएल को अपनी उपस्थिति बढ़ाने में मदद करेगी.

- एयर कूलर्स की नई रेंज- डेजर्ट, पर्सनल और विंड़ो श्रेणियों में 18 लीटर से 100 लीटर के बीच 14 मॉडलों में उपलब्ध हैं. चुनिंदा मॉडल्स में चेंजेबल कलर पैनल्स तीन रंगों- प्रीमियम पर्पल, ब्रिक रेडऔर आइसी ग्रे में उपलब्ध हैं. 3800 m3/hr. तक की हाइ एयर डिलीवरी रेट के साथ इस सिरीज को इस तरह बनाया गया है, जिससे कि यह बिजली की खपत कम करती है और बेमिसाल कूलिगं कंम्फर्टप्रदान करती है. इन ट्रेंडी कूलर्स रेंज की कीमत 8,990 रूपये से 17,990 रूपये तक है.

- संदीप सोमानी, वीसीएमडी, एचएसआइएल लि. ने कहा, ''उत्कृष्ठ डिजाइन, नवाचार और बेमिसाल गुणवत्ता एचएसआइएल व्यावसायिक सिद्धांत के मूल में निहित हैं. उपभोक्ताव्यावसाय को कई गुणा बढ़ाने के उद्देश्य के साथ, हम हमारे ग्राहकों को सर्वश्रेश्ठ उत्पादों की पेशकश करना जारी रखेंगे. उपभोक्ता उत्पाद प्रभाग के अंतर्गत उत्पादों ने हमें बेहतर वॉल्यूम प्रदान किया है और इससे हमें नये लक्षित ग्राहकों तक पहुंचने में मदद मिली है. हमें यह देखकर खुशी है कि हमारी रणनीति सही दिशा में है और इसके परिणाम प्राप्त हो रहे हैं.