PRESS MONITOR

Publication : Hukamnama Samachar
Edition : Jaipur
Date : February 22, 2017

एचएसआइएल लिमिटेड ने अपने उपभोक्ता उत्पाद प्रभाग को सुदृढ़ किया

नई दिल्ली, (एजेन्सी)। एचएसआइएल लिमिटेड, भारत में सैनिटरीवेयर बाजार में अग्रणी ब्रांड हिंडवेयर की प्रवर्तक, ने आज एयर कूलर्स की अपनी नई श्रृंखला लॉन्च करने की घोषणा की है। नये एयरकूलर्स को ब्रांड हिंडवेयर स्नोक्रेस्ट के अंतर्गत परिवर्तनयोग्य कलरफुल फ्रंट पैनल्स के साथ पेश किया गया है। एयरकूलर्स की नई श्रृंखला एचएसआइएल के विविध एवं समग्र उपभोक्ता उत्पाद डिविजन को सुदृढ़ करेगी। एयरकूलर्स का बढ़ता बाजार फिलहाल 3,650 करोड़ रूपये का है और बाजार में इसका दखल महज 10 प्रतिशत है। हालांकि, वित्त वर्ष 2014-2017 तक इसमें 16 प्रतिशत का सीएजीआर दर्ज किया गया है। संगठित बाजार द्वारा बाजार में महज एक तिहाई योगदान दिया जा रहा है। एयर कूलर्स की यह रेंज एचएसआइएल को अपनी उपस्थिति बढ़ाने में मदद करेगी। एयर कूलर्स की नई रेंज- डेजर्ट, पर्सनल और विंडो श्रेणियों में 18 लिटर से 100 लिटर के बीच 14 मॉडलों में उपलब्ध है। चुनिंदा मॉडल्स में चेंजेबल कलर पैनल्स तीन रंगों- प्रीमियम पर्पल, ब्रिक रेड और आइसी ग्रे में उपलब्ध हैं। इस सिरीज को इस तरह बनाया गया है, जिससे कि यह बिजली की खपत कम करती है और बेमिसाल कूलिंग कंम्फर्ट प्रदान करती है। इन ट्रेंडी कूलर्स रेंज की कीमत 8,990 रूपये से 17,990 रूपये तक है।